



- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|------------------------------------|--|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Seguiment d'indicadors de percepció en matèria de medi ambient i sostenibilitat. 2016 |
| Motivacions / objectius: | <p>Conèixer la percepció general sobre l'estat ambiental de Catalunya i els hàbits de la població catalana en relació el medi ambient i fer-ne un seguiment.</p> <p>En particular, sobre: el canvi climàtic, la qualitat de l'aire, el consum i la qualitat de l'aigua, el consum energètic, la mobilitat, la gestió dels residus, entre d'altres.</p> |

| | |
|-------------------|------------------------------------|
| Pla anual: | Enquesta anual a la tardor de 2016 |
|-------------------|------------------------------------|

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

- Personal Telefònica CATI Internet / on-line

Escolliu opció: Observacions:

| | | | | |
|---------------------------------------|---|---|------------|--|
| A.1.1) Durada del qüestionari: | 15 minuts | | | |
| A.1.2) Grandària mostra: | 1000 | n=1000 Bcn=544 Girona=150 Lleida=146 Tarragona=161 | Ponderació | L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% en el cas de màxima indeterminació (P=Q=50%) i en el supòsit de mostra aleatòria simple per a dades globals seria de $\pm 3,1\%$ |
| A.1.3) Àmbit geogràfic: | Catalunya | | | |
| A.1.4) Univers a entrevistar: | Població resident a Catalunya de 16 a 75 anys | | | |
| A.1.5) Tipus de mostreig | Afixació aproporcional amb procediment de mostreig polietàpic | Mostra estratificada per províncies i grandària de municipis, selecció aleatòria de municipis i llars, proporcionada per gènere i grups d'edat en cada estrat | | |

| | | |
|--|--------------|--|
| | estratificat | |
|--|--------------|--|

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups

Escolliu opció:

Observacions:

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| A.2.1) Núm. grups | | |
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | | |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | | |

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu:

Cal elaborar un document de Conclusions i Presentació de Principals Resultats: Gabinet CERES SL

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|----------------------------|---|
| Unitat/Direcció: | Direcció General de Polítiques Ambientals |
| Departament/Altres: | Territori i Sostenibilitat |

B.2) Executor de l'estudi:

| | B.2.1) Dades provisionals | B.2.2) Dades definitives |
|--|---|---|
| Direcció i disseny: | Gabinet CERES SL | Gabinet CERES SL |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: Telefònic: Gabinet CERES SL i Fieldwork SL Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | | Gabinet CERES SL i Fieldwork SL |
| Anàlisis i informe de resultats adicional | Anàlisi Document de Conclusions i Presentació de Principals Resultats: Gabinet CERES SL | Anàlisi Document de Conclusions i Presentació de Principals Resultats: Gabinet CERES SL |
| Altres (especifiqueu): | Les empreses executores actuen com a UTE en el marc de l'Homologació | Les empreses executores actuen com a UTE en el marc de l'Homologació |

B.3) Cost de l'estudi:

| | B.3.1) Dades provisionals | B.3.2) Dades definitives |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Direcció i disseny: | 1.450,00€ (IVA no inclòs) | 1.450,00€ (IVA no inclòs) |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: | | |
| Telefònic: 10.800,00€ (IVA no inclòs) | | 10.800,00€ (IVA no inclòs) |
| Internet / on-line: | | |
| Reunions de grups: | | |
| Altres metodologies | | |
| Anàlisi i informe de resultats addicional | 2.450,00€ (IVA no inclòs) | 2.450,00€ (IVA no inclòs) |
| Altres (especifiqueu): | | |
| Total | 14.700,00€ (IVA no inclòs) | 14.700,00€ (IVA no inclòs) |

C) Calendari:

| | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | | <i>calendari final d'execució:</i> | |
|--------------------------------|---|--|------------------------------------|------------|
| Treball de camp: | Octubre 2016 | | 07/11/2016 | 30/11/2016 |
| Liurament de resultats: | 15 de Desembre de 2016 | | 15 de Desembre de 2016 | |
| Presentació resultats: | 15 de Desembre de 2016 | | 15 de Desembre de 2016 | |
| Observacions: | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Qüestionari: | Qüestionari |
| Altres (especifiqueu): | Informe de resultats |

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).